

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1	Họ và Tên: NGUYỄN NGỌC QUANG			
2	Năm sinh: 07/05/1972	3	Nam/Nữ: Nam	
4	Học hàm: Giảng Viên Năm được phong học hàm: 2000 Học vị: Tiến sỹ Năm đạt học vị: 2009			
5	Chức danh nghiên cứu: Nghiên cứu viên Chức vụ: Trưởng Bộ môn			
6	Địa chỉ nhà riêng: 149, Phố Thanh Nhàn, Hai Bà Trưng, Hà Nội			
7	Quá trình đào tạo			
TT	Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
1	Đại học	ĐH Kinh tế Quốc dân	QTKD	1993
	Đại học	ĐH Ngoại ngữ, ĐH Quốc gia	Anh văn	2009
2	Thạc sỹ	CFVG	MBA	1997
3	Tiến sỹ	ĐH Kinh tế Quốc dân	Marketing	2009
4	Thực tập sinh khoa học	UQAM - Canada	Marketing	2004

8	Quá trình công tác			
TT	Thời gian (từ năm... đến năm...)	Vị trí công tác	Tổ chức công tác	Địa chỉ tổ chức
9	Các công trình khoa học đã công bố			
TT	Tên công trình (bài báo, công trình.)	Là tác giả hoặc đồng tác giả	Nơi công bố (tên tạp trí đã đăng công trình)	Năm công bố
	Factors Affecting The Decision To Use Apps For Providing Online Food Ordering Service To Consumers In Hanoi	Đồng tác giả	International Journal of Advanced Science and Technology	2020
	THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERNAL MARKETING, EMPLOYEE SATISFACTION, AND	Đồng tác giả	International Journal of Psychosocial Rehabilitation	2020

	CUSTOMER SATISFACTION: A VIETNAMESE BANK CASE		ISSN:1475-7192 Volume 24 - Issue 8	
	The Impact of Internal Marketing on Employee Satisfaction and Customer Satisfaction with the Mediating Role of Service Quality: A Vietnamese Bank Case	Đồng tác giả	TEST Engineering & Management ISSN 01934120 Vol. 82: Jan/Feb 2020	2020
	Brand Image Transfer through Event Sponsorship the Case of Habeco Sponsorship for Happy Color Run Event	Đồng tác giả	Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 11, 09-Special Issue, 2019 ISSN: 1943-023X	2019
1	The Effects of Consumer Ethnocentrism and Consumer Animosity on the Willingness to Buy with the Mediating Role of Products Judgments: Children's Food Case	Đồng tác giả	Advances in Economics and Business Vol. 5(8), pp. 466 - 475	2016
2	The impact of leaders' technical competence on employees' innovation and learning	Đồng tác giả	Journal of Engineering and Technology Management số tháng 4/2017	2016
	Nguyễn Ngọc Quang, Giáo trình Đánh giá giá trị doanh nghiệp	Chủ biên	NXB ĐH KTQD	2015
3	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu của người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm nước uống đóng chai	Đồng tác giả	Khoa Học Thương Mại	2013
4	Đánh giá hiệu quả chính sách bình ổn giá hàng tiêu dùng ở TP Hà Nội giai đoạn 2010-2012 và đề xuất giải pháp cho các năm tiếp theo	Người hướng dẫn khoa học	Nghiên cứu khoa học sinh viên ĐH - KTQD	2013
5	Chiến lược quan hệ công chúng và sự trung thành của người tiêu dùng Việt Nam đối với thương hiệu sản phẩm điện tử gia dụng trong thời kỳ hội nhập quốc tế	Thành Viên	Bộ GD-ĐT	2011
6	Nguyễn Ngọc Quang, Giáo trình Quản trị Marketing	Chủ biên	NXB Lao động xã hội	2010

7	Nguyễn Ngọc Quang – Nguyễn Hoài Long, Giáo trình Marketing căn bản	Đồng chủ biên	NXB Lao động xã hội	2010
8	Đào tạo và bồi dưỡng cán bộ quản trị doanh nghiệp ở các trường đại học khối kinh tế theo nhu cầu xã hội	Thành viên	Bộ GD-ĐT	2010
9	Vũ Huy Thông, Nguyễn Ngọc Quang,, Giáo trình Hành vi người tiêu dùng	Đồng tác giả	NXB KTQD	2010
10	Bài tập tình huống Marketing	Đồng tác giả	NXB Thống kê	2006
11	Quản trị Quan hệ khách hàng	Đồng tác giả	NXB Lao động xã hội	2005
10	Số lượng văn bằng bảo hộ sở hữu trí tuệ, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, giống cây trồng đã được cấp			
TT	Tên và nội dung văn bằng			Năm cấp văn bằng
11	Số công trình được áp dụng trong thực tiễn			
TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng		Thời gian (bắt đầu - kết thúc)
1	Đánh giá sự hài lòng khách hàng của EVN Hà Nội	Tổng công ty điện lực Hà Nội (EVN Hà Nội)		2015
2	Đánh giá sự hài lòng khách hàng của EVN Miền Bắc	Tổng công ty điện lực Miền Bắc (EVN Miền Bắc)		2014
3	Đánh giá sự hài lòng khách hàng của EVN Miền Trung	Tổng công ty điện lực Miền Trung (EVN Miền Trung)		2013
4	Đánh giá sự hài lòng khách hàng của EVN Miền Nam	Tổng công ty điện lực Miền Trung (EVN Miền Nam)		2013
5	Xây dựng thương hiệu Vietcombank	Ngân Hàng Vietcombank		2012
6				
12	Các đề tài, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì hoặc tham gia			
TT	Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì	Cấp quản lý (cấp Nhà nước, Bộ,	Thời gian (bắt đầu - kết thúc)	Tình trạng (đã nghiệm thu, chưa nghiệm thu)

		<i>Thành phố, cơ sở)</i>		
1	Các giải pháp chủ yếu nâng cao hiệu quả công tác bình ổn thị trường trên địa bàn Hà Nội giai đoạn 2016-2025	Cấp Bộ Chủ trì	2015-2016	<i>đã nghiệm thu</i>
2	Nghiên cứu thị trường, phân tích cạnh tranh hệ thống phân phối xi măng của Xi măng Tam Điệp	Cơ sở	2010-2011	<i>đã nghiệm thu</i>
3	Đánh giá chất lượng dịch vụ khách hàng của EVN Hà Nội	Cơ sở	2013	<i>đã nghiệm thu</i>
4	Nghiên cứu nhu cầu, tiềm năng dịch vụ đào tạo trực tuyến của Topica	Cơ sở	2013	<i>đã nghiệm thu</i>
1 3	Giải thưởng (về khoa học, về chất lượng sản phẩm,... liên quan đến đề tài/dự án - nếu có)			
TT	Hình thức và nội dung giải thưởng			Năm tặng thưởng
1 4	Thành tích hoạt động khoa học, sản xuất kinh doanh khác (liên quan đến đề tài/dự án - nếu có):			
			
			
			
			

.Hà Nội, ngày 01 tháng 01 năm 2020

TỔ CHỨC
(Xác nhận, họ tên, ký và đóng dấu)

CÁ NHÂN
(Họ tên và chữ ký)

